

Tere!

Palume esitada raamlepingu „Kommunikatsioonitegevuste tellimine digiarengu valdkonna projektide elluviimise toetamiseks” raames pakkumuse, millega tellitakse teavitus- ja kommunikatsioonitegevusi riigi IT (piloot)praktikaprogrammi käivitamiseks ja elluviimiseks.

1. Taustinfo

Terviklike praktikaprogrammide pakkumine ei ole (erinevalt erasektorist) avalikus sektoris kuigi levinud. Praktikantide värbamine toimub valdavalt aastaringselt (vastavalt võimalusele) ning juhuslikult (sobiva profiiliga juhendaja olemasolul), mis on nii asutuste kui ka kandidaatide jaoks ressursimahukas. Aastaringne kandideerimisprotsess (ilma avaliku konkursita) ei ole läbipaistev ning eeldab kandidaadilt praktikakoha leidmiseks pimesi taotluste esitamist, mistõttu ei pruugi praktikale pääsemist määrata kandidaadi tegelik võimekus, vaid “juhuste kokkulangevus”. Asutuste vaatest eeldab aastaringselt laekuvate taotluste menetlemine suuremat halduskoormust ning valdavalt keelduvate vastuste andmist, mis ei toeta riigist kui IT-tööandjast positiivse kuvandi loomist. Samuti on kandidaatide poolt eelistatud suuremate IT-majade poole pöördumine, mis jätab pildilt välja konkurentsivõimelised väiksemad IT-majad ega paku tudengile tervikvaadet riigist kui IT-tööandjast.

Üheks lahenduseks, kuidas IT-erialade tudengitele riigi IT asutustes töötamise võimalusi paremini tutvustada, on keskse riigi IT-praktikaprogrammi mudeli loomine. Hankija koostöös kolme riigi IT-majaga – Riigi Infosüsteemi Amet (RIA), Riigi Info- ja Kommunikatsioonitehnoloogia Keskus (RIT) ning Tervise ja Heaolu Infosüsteemide Keskus TEHIK) – on töötanud välja tervikliku praktikaprogrammi mudeli, mida on kavas väiksemahuliselt piloteerida 2024. aasta sügisel.

Praktikaprogramm hõlmab kandideerimisprotsessi ja osalejate värbamist, vähemalt kolmekuulise kestvusega töökohapõhise praktika sooritamist, praktikaperioodil teiste IT-majadega tutvumise võimaldamist ja praktikantide kui „saadikute kogukonna“ arendamist läbi ühisürituste ja võrgustumisvõimaluste pakkumise. Ühiselt korraldatakse asutusteülene kandideerimisprotsess ja pakutakse praktikantidele ühisüritusi ning võrgustumisvõimalusi. Asutustes eraldi korraldatakse, kokkulepitud põhimõtteid järgides, osalejate valik ning valitud osalejatele sisseelamine asutuse töökorraldusse ja töökohapõhise (juhendatud) praktika sooritamine. Praktikamudeli piloteerimise eesmärgiks on muuhulgas selgitada välja, kuidas erinevates asutustes praktikakorraldust harmoniseerida, sealhulgas milliseid võimalusi saab (ka) edaspidi pakkuda keskselt, millist tuge ja toetusmeetmeid vajavad praktikandid ja mis motiveeriks asutustes töötavaid spetsialiste endale juhendaja/mentori rolli võtma.

2. Tellitavate tööde eesmärk

Praktikaprogrammi piloteerimise ettevalmistamise eesmärgil tellib MKM riigi IT praktikaprogrammi toetavaid teavitus- ja kommunikatsioonitegevusi (edaspidi ka *kampaania*), sealhulgas sobivad sõnumid ja visuaali, et tõsta sihtrühma teadlikkust programmi kandideerimise võimalusest ning toetada sihtrühma kandideerimisotsust. Tööd hõlmavad muuhulgas sihtrühmale suunatud ja sobilike kommunikatsioonisõnumite väljatöötamist nii kandideerimise faasis kui ka praktikaperioodil läbiviidavate tegevuste raames (sh eesmärgiga kujundada riigi kui IT-tööandja positiivset kuvandit).

3. Teavituskampaania sihtrühm

Otsesteks kasusaajateks on IKT (info- ja kommunikatsioonitehnoloogia) erialadel õppivad kutse- ja kõrgkooli õppurid. Praktika läbimine eeldab baasteadmiste olemasolu, mistõttu on programmi oodatud tudengid, kes on kandideerimise hetkeks vähemalt 2. kursuse lõpetanud.

4. Tellitava teenuse kirjeldus

Hankija nägemuses hõlmab tellitav teenus Hankija ja Pakkuja koostöös järgnevaid töid:

- Teavitus- ja kommunikatsioonitegevuste planeerimine koos tegevusplaaniga;
- Loovlahenduse väljatöötamine, sh turundussõnumid, visuaalid jm vajalik tegevuste õnnestumiseks (sh kommunikatsiooni eesmärkide saavutamiseks vajalike sotsiaalmeediapostituste loomine, teksti- ja visuaaliloomine ning -toimetamine, infokirjade koostamine jmt);
- Sihtrühmale sobivate kanalite valik, vajadusel meedia koordineerimine, ostmine, järelevalve ja monitooring;
- Tegevuste elluviimise perioodi vältel suhtlus Hankijaga tegevusplaani elluviimisega seotud küsimustes.

Kampaania väljatöötamisel tuleb silmas pidada, et kommunikatsioonisõnumid, -lahendused ja valitud teavituskanalid oleksid sobilikud nii sihtrühmale kui järgiks riigiasutuste kommunikatsioonipõhimõtteid – see tähendab, et edastatavad sõnumid peavad mõjuma usaldusväärsetena, samas olema loomult kaasavad, märgulised ja koostööle kutsuvad.

5. Teavitus- ja kommunikatsioonitegevuste ressursid

Hankija tagab ligipääsu järgnevatel ressurssidele:

- Kolme IT-maja kommunikatsioonikanalid (sotsiaalmeedia, kodulehed), kus on võimalik praktikaprogrammi infot levitada;
- Talendipanga karjäärileht, mis on loodud riigi IT praktikaprogrammi tutvustamiseks ning kandideerimis- ja värbamisprotsessi läbiviimiseks.

6. Teavitus- ja kommunikatsioonitegevustega seotud tähtajad:

Praktikaprogrammi kandideerimisperiood on planeeritud toimuma 17.06 – 03.07.2024, st kampaaniat ettevalmistavate tööde eeldatav tähtaeg on **16.06.2024**.

Värbamistegevuste elluviimise eeldatav periood on 03.07 – 31.08.2024.

Töökohapõhise (juhendatud) praktika sooritamise eeldatav periood on 16.09.2024 – 19.01.2025.

Kõikide teavitus- ja kommunikatsioonitegevuste teostamise eeldatav tähtaeg on **31.01.2025**.

7. Tellitavate tegevustega seotud tingimused

Tegevuste eeldatav maksumus on kuni 6 000 eurot (koos käibemaksuga), mis peab hõlmama tegevuste ettevalmistamise ja elluviimisega seotud kulusid (kogukulu põhimõttel, sh hõlmates meedia ostmist jmt kulusid).

Hankija ei ole kohustatud maksimaalse maksumuse ulatuses teenust tellima. Lepingu tegelik maksumus selgub tööde teostamise jooksul, tegelike töötundide ja pakkumuses esitatud tunnihindade alusel. Teavitus- ja kommunikatsioonitegevuste eesmärgi saavutamise järgselt esitab töövõtja allkirjastatud üleandmise-vastuvõtmise akti.

Vastavalt raamlepingu lisa 1.2 – „Hankalepingute sõlmimise tingimused“ punktile 1.2 tellimuste esitamisel alla 15 000 euro käibemaksuta eraldi kirjalikku hankalepingut ei sõlmita. Hankalepingu sõlmimiseks loetakse tellimuse esitamist ja pakkumuse aktsepteerimist kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis e-kirja teel.

8. Pakkumuse esitamine

Vastavalt raamlepingu lisa 1.2 – „Hankalepingute sõlmimise tingimused“ palume esitada hiljemalt 5 tööpäeva jooksul (so. **31.05.2024**) kirjalik pakkumus (vabas vormis), milles on välja toodud:

- pakkumuse maksumus, arvestades raamlepingu punktis 3.3 väljatoodud projektijuhtimise tunnihinda ning tuues välja töötundide maksumused erinevate tegevuste lõikes;
- teenuse osutamise lühikirjeldus (mis võimaldab hankijal mõista pakkuja lähenemist);
- projektiplaan (läbiviimise ajakava);
- riskide haldamise meetmete kirjeldus.

Pakkumus ei pea sisaldama loovlahendust.

Pakkumuste hindamine toimub vastavalt raamlepingu lisa 1.2 – „Hankalepingute sõlmimise tingimused“ punktile 2.2.